Tour d'Atelier: Start mit Modenschau

VON REGINA GOLDLÜCKE

Das nächste Wochenende steht im Zeichen der Mode. Samstag und Sonntag laden die Designer der Stadt zum sechsten Mal zur Tour d'Atelier.

Zum Auftakt am Freitag, 20. April, gibt es wieder die traditionelle große Modenschau in der Rheinterrasse. Auf dem Catwalk: Unikate von 17 Designern, präsentiert von Newcomer-Models der internationalen Agentur IMM Europe. Die Frisuren kommen aus dem Studio Andreas Reichenbach, das eigens konzipierte Make up „Twisted Pigments" von Mac. Als Hingucker kleidet Blumen Reich drei Models in florale Kreationen. Kunstwerke für eine Nacht, laut Oliver Schladitz „opulent, crazy und sexy gestylt."

Fehlt noch die Choreografie. Um die kümmert sich ebenfalls zum sechsten Mal Olivier Deguine. Bei der Mode verspricht er „von allem etwas, trendig, sportlich, avantgardistisch, künstlerisch" bei der Schau will er jedes Drei-Minuten-Häppchen als kleines Spektakel zelebrieren. Spektakulär ist ganz sicher auch die Darbietung von Soul-Röhre Anita Davis, die den Laufsteg-Reigen für einige Lieder unterbrechen wird.

Was dort nicht zur Geltung kommen würde, hat in einem Nebenraum seinen großen Auftritt – an Ständen mit Accessoires und Schmuck, u.a. von der chinesischen Stardesignerin FancyNaNa. Claudia Rüdinger zeigt eine mit zierlicher Schrift liebevoll verzierte Nachtwäsche-Edition („Betthupferl", „Traumfrau"). Bei „YourLook Eventphotoshooting" kann jeder mal eben Model spielen und wird professionell in Szene gesetzt. Sogar gute Tropfen und Mode passen hier zusammen: „Die Weinschmecker" aus Oberkassel bringen Kostproben vom Cremant Vivency von der Loire und vom Weingut Becker-Landgraf aus Rheinhessen mit. Die Haupt-Sponsoren der Veranstaltung locken mit attraktiven Gewinnen. BlackBerry stiftet ein Smartphone im Hochglanz-Look, das VW-Zentrum Nordrhein ein dreimonatiges Probefahren im Sportcabrio Eos, die Laureus Privat Finanz eine 31-Gramm-Unze Gold. „Wir legen eine Praline dazu, damit sie noch wertvoller wirkt", kündigt Bankier Hermann-J. Simonis an.

Karten: 15 Euro im Vorverkauf, 17,50 Euro an der Abendkasse, Einlass ab 19 Uhr, Modenschau um 21 Uhr.
www.rheinlust.de

Die Modenschau zur Tour d'Atelier steht: **Sarah Pashmer, Anita Davis, Gabriela Picariello** und **Weimei Guo** mit einem Modellkleid von Mandaly. FOTO: VERANSTALTER